

Toujours Ma

L'œil sur tout... et sur vous

Géraldine
Nakache

AMIS, FAMILLE & CINÉMA

Christophe MAË
AUX VOIX DU GAOU

Spécial
mode
CRÉATEURS



© 2014 - 1701 - 001 - 001

tout azimut

NOS INFOS EX VRAE

TEXTES : LOÏC BOURDARIAN, PHO CHERIE ALBERTINI & YVES PAVRE



Jean Michel Basquiat T shirt en mode arty !

C'est avec aisance que **Jérémy Baran**, tout juste 20 ans, fait ses premiers pas dans le monde de la mode en lançant sa marque de prêt à porter **Jean-Michel Basquiat**. Comme son père **Frédéric Baran**, fondateur de *Magnite* (entre autres), le jeune homme a une âme d'entrepreneur. C'est en allant sa connaissance de la mode et sa passion pour l'art contemporain, en particulier pour **Basquiat**, que va naître son projet. Doté d'une vraie détermination et d'une ambition solide, ce jeune Marseillais ne laisse pas trainer les choses, il achète la licence opportune et implante filices sa marque dans les endroits les plus in de la capitale et du sud : Colons, le 66, *Boutic* *Butor* mais aussi *Royal Navy*, *Magnite* et *Genzone*... Toute la jeunesse dorée portera volontiers ses t-shirts arty est etc ! A.C.A



Les sœurs Chetail et C&C Branding Boostez l'image de votre entreprise !

Après avoir travaillé dans de grandes agences et en freelance, **Amandine** et **Virginie** spécialistes de l'image de marque, jeunes et jolies trentenaires Marseillaises et motivées, s'unissent pour mettre leur goût et leur expérience au service du savoir-faire local. Lasses de l'uniformisation des villes, elles décident de soutenir les entrepreneurs et artisans locaux, soucieux de la qualité de leurs produits ou de leurs services. « Notre environnement est remarquablement varié des mêmes enseignes dans tous les secteurs (restaurants, vêtements, déco...) ce qui ne laisse pas vraiment de place aux commerces de proximité. » déploient-elles.

C'est avec l'identité impactante du traiteur *MeSens* qu'elles ont lancé l'expérience **C&C** ! De la papeterie à l'aménagement de la boutique, rien ne leur échappe ! Et l'histoire fonctionne puisque le concept se décline en bistrots aux *Terraces du Parc* ! Depuis, elles collaborent avec de grandes entreprises, telles que *La Petite Bouteille*, *la Maison Experte* ou le *Savin de Marseille* mais se tournent aussi vers les créateurs locaux soucieux de leur image de marque comme *Délic* et *Calson* (cosmétique bio pour enfants), *Cabaco* (créateurs de chaussures), ou encore *L'Oréal*, une épicerie de *Porto-Vecchio*... Le branding à la portée de tous, voilà leur credo et gagnons qu'elles réussissent leur pari. La première consultation est gratuite ! V.P

C&C BRANDING

19A rue Ardenay, Marseille 6^{ème} _09 83 09 80 30
_contact@cbranding.fr _www.cbranding.fr



Tel : 0114 _TM 4°12

coup de cœur



La Baleine Rouge Textiles coloré et poésie du sty

Voilà de quoi égayer la maison et lui donner allures estivales... d'un seul coup de torchon ! Car **Mariëlle Vanhremeersch**, designer dans le textile de grandes maisons durant des années, a créé sa propre ligne avec sa sœur à Marseille, voilà déjà 14 ans... Une marque répondant au nom insolite de *La Baleine Rouge*. Elle rencontre le succès avec ses coussins et son linge de maison aux couleurs acidulées et aux motifs inspirés de la nature. Cette année, sa collection *Zoon* est particulièrement réussie, avec ses membranes végétales en filigrane sur les nappes et les serviettes où soudain apparaît le dessin intense d'un coquelicot ou d'un chardon, d'un papillon. C'est très beau. En référence à l'enfance, Mariëlle revisite la balançoire, celle comme suspendue de nulle part, nous fait vivre des moments aériens. Elle la pare d'un coussin qui lui, revêt le tissu de son choix... du nôtre quoi ! On la pose sur une branche d'arbre ou on la fixe à des crochets à l'intérieur même de la maison. C'est assez irrésistible et joyeux. C.B



LA BALEINE ROUGE _8 rue d'Endoume, Marseille 7^{ème}



Jonalys Precious Sweaters tout doux

Une trouvaille que d'avoir créé cette ligne de sweaters parfaite. Parce qu'elle affiche juste le gris chiné idéal à porter, avec une coupe judicieuse mordant la hanche sans la cacher et un décolleté arrondi dévoilant juste la clavicule délicate. Le coton biologique issu du commerce équitable en rajoute à la branchitude absolue de ces sweaters (comme on disait dans les années 80). Le message simple rend hommage à celles qui les portent. C'est top. On dit bonjour à **Sylvie Tarquini**, la créatrice de ces enveloppes de douceur. Même leur prix est une caresse (entre 35 et 69€ selon les modèles). Elle les décline en t-shirts bien évidemment et en blanc, été oblige. Des basics intemporels et généreux qui gagnent en un clin d'œil nos dressings. C.B

_http://fashion.jonalysprecious.fr en exclusivité

Reprenez votre avis reportage sur www.toutma.fr